# Iránytű vol.2

# Vállalkozóvá válás képzés

## Tematika

2025

Székelyudvarhely

Bartha Timea
Borbély Erika
Ferencz Szilvia

Játszótér Alapítvány
TANDEM
HARGHITA BUSINESS CENTER STARTUP INCUBATOR
Az Európai Unió támogatásával

| | Ssz. | TÉMA | IDŐ (PERC) | ELVÁRT EREDMÉNY | MÓDSZER | ESZKÖZ ÉS DARABSZÁM | MEGJEGYZÉS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. NAP | **I. MODUL - Vállalkozói "Énkép"** | | | | | | | 8 óra (360 perc) |
| | I.1. | **START** | 30 | Üdvözlés, nyitott, együttműködő légkör megteremtése, Képzés kereteinek meghatározása | A résztvevők körbe ülnek | flip chart, markerek | | |
| | I.2. | Trénerek és résztvevők játékos bemutatkozása | 60 | Jégtörés, hangulatoldás | Trénerek bemutatkozása szóban<br>Résztvevők bemutatkozása “vak randi” módszerrel | homokóra | | |
| | I.3. | Vállalkozói “Énkép” meghatározása, tudatosítása | 90 | A vállalkozó személye, főbb vállalkozói kompetenciák meghatározása<br>Csoportkohézió erősítése | Kis- és nagycsoportos munkavégzés | Hangulat kártyák | | |
| | I.4. | PRO-KONTRA | 60 | Érzelmi intelligencia megtapasztalása | Csoportos munkavégzés a "Vállalkozni érdemes vagy sem?" kérdés kibontására | papír, színes írószer, flip chart, filcek | | |
| | I.5.1. | Kommunikáció | 50 | Verbális és non-verbális kommunikáció gyakorlása.<br>Egyéni álláspont gyakorlatban történő működtetése és értékelése (validálás, elvetés vagy korrekció) | Akváriumgyakorlat | papír, írószer | | |
| | I.5.2. | | 40 | | Tolmács-játék | | | |
| | I.6. | Összegzés, résztvevői feedback | 30 | Visszacsatolás, eredményesség | személyes vélemény kinyilvánítása | labda | | |

| | Ssz. | TÉMA | IDŐ (PERC) | ELVÁRT EREDMÉNY | MÓDSZER | ESZKÖZ ÉS DARABSZÁM | MEGJEGYZÉS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2. NAP** | **II. MODUL - Vállalkozói kompetenciák, vezetői szerepek, csapatmunka** | | | | | | | **8 óra (360 perc)** |
| | II.1. | Napindítás | 40 | Egymásra hangolódás | Álom activity, Körfoci | labda | | |
| | II.2. | Vállalkozói kompetenciák | 80 | Vállalkozói kompetenciák megismertetése és fejlesztése, Vállalkozói kompetenciák fejlesztése – önképviselet, meggyőzés, együttműködés, proaktivítás, stb. | Egyéni feladatvégzés, Tárlat és aukció - játék | kartonok a kiállított kompetenciákkal (szuggesztív kép + kompetencia megnevezése)<br>- a résztvevők számával megegyező „10 EUR” feliratú lapocskák<br>- asztalok az árveréshez<br>- A4-es lapok és írószerek. | | |
| | II.3. | Együttműködés | 40 | csoportos együttműködés serkentése | Add tovább a hangot! (együttműködés egész csoportban), kapcsolódó elmélet bemutatása | | | |
| | II.4.1 | Vezetői szerepek | 70 | a csoportszerepek felszínre hozása, vezetői szerep/karakter | Szerepek - Együttműködés | 1 colostok | | |
| | II.4.2. | | 50 | | Vezetés játék - VakVEZETŐ | kendők, útvonalrajz | | |
| | II.4.3. | | 30 | | Vezető mérő | | | |
| | II.5. | Prezentáció: vezetői szerepek induló vállalkozásban | 30 | a vezetői szerepre való rálátás | Saját, megélt/átélt tapasztalatok alapján összeállított elméleti rész | projektor vagy flip chart, markerek | | |
| | II.6. | Zárás | 20 | Összegzés, résztvevői feedback | Az eddigi gyakorlatokban megjelent elméleti | labda | | |

| | Ssz. | TÉMA | IDŐ (PERC) | ELVÁRT EREDMÉNY | MÓDSZER | ESZKÖZ ÉS DARABSZÁM | MEGJEGYZÉS | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **3. NAP** | **3. MODUL - Saját vállalkozói ötlet, üzleti koncepció térkép, pitch** | | | | | | | **8 óra (360 perc)** |
| | III.1. | Kezdés, ráhangolódás | 20 | témára való ráhangolódás, játékos fokuszálás | A résztvevők választanak tetszőlegesen egy tárgyat a teremből ami meg fogja személyesíteni a vállalkozói ötletüket, majd „annak” szempontjából mesélnek magukról. | választott tárgy | | |
| | III.2. | Vállalkozói ötlet | 60 | Saját vállalkozói ötlet kitermelődése, előszűrése, bemutatása | Kiscsoportos feladatvégzés és prezentálás | A4-es lapok és írószerek | | |
| | III.3. | Üzleti koncepció térkép 1. (előkészítés) | 50 | A résztvevők megismerik, és tapasztalati úton tanulják egy új vállalkozásra való felkészülés célját és folyamatát, a folyamat végén a kiscsoportok ki tudják választani azt az üzleti lehetőségnek minősülő ötletet, melyre Üzleti koncepció-térképet építenek a további munkában. | Kiscsoportos feladatvégzés és prezentálás | a minikutatás/tesztelés eredményeinek egyéni listái, - A4-es lapok és írószerek, - flip chart, filcek. | | |
| | III.4. | Üzleti koncepció térkép 2. (kidolgozás) | 120 | Mind a 4 kiscsoport elkészíti a saját üzleti ötletére épülő üzleti koncepció-térképét. A résztvevők az önellenőrzést, önértékelést és egymás munkájának értékelését végzik, miközben a mentorok/képzők folyamatos kontroll alatt tartják a csapatokat, irányítva és segítve őket a helyes megoldások megtalálásában és a hatékony együttműködésben. | Üzleti koncepció-térkép kidolgozása a 4 kiscsoportban, Üzleti koncepció-térképek többkörös prezentálása plénumban /trénereknek – korrekciók, módosítások. | A4-es lapok és írószerek, a kiscsoportok kitöltött üzleti koncepció-térképei, PC, kivetítő | | |

| Ssz. | TÉMA | IDŐ (PERC) | ELVÁRT EREDMÉNY | MÓDSZER | ESZKÖZ ÉS DARABSZÁM | MEGJEGYZÉS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| III.5.1. | PITCH verseny - felkészülés, prezentálás - | 30 | Mind a 4 kiscsoport kidolgozza a feladat végéig azt a pitch –bemutatót amit szakmai zsűri előtt bemutat. | A kiscsoportok Pitch prezentációjának kidolgozása | A4-es lapok és írószerek, PC, kivetítő | |
| III.5.2. | | 30 | | A kiscsoportok Startup Pitch prezentációjának plénumban való bemutatása | | |
| III.5.3. | | 30 | | A kiscsoportok Startup Pitch prezentációja kinevezett zsűri előtt 3 percben | | |
| III.6. | Zárás | 20 | Összegzés, résztvevői feedback | írásos visszajelzés | A4-es lapok és írószer | |